

argomenti

4

Rivista di
Economia, Cultura
e Ricerca Sociale
Terza Serie

2016 maggio – agosto

all'interno

- ◆ Il ruolo della politica industriale in Italia tra Stato e Mercato
- ◆ Una politica industriale e tecnologica per l'Italia
- ◆ Sviluppo e prospettive dell'industria 4.0 in Italia e ruolo strategico del credito
- ◆ Labour Coefficients Reduction and Working Time Reduction
- ◆ Insider e outsider nel mercato del lavoro italiano



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

Direttore: Ilario Favaretto

Comitato scientifico: Aurelio Bruzzo (*Università di Ferrara*), Paolo Calza Bini (*Università Sapienza di Roma*), Jean-Claude Barbier (*Université Paris 1 - Panthéon Sorbonne*), Giancarlo Corò (*Università di Venezia*), Bruno Courault (*CNRS - Centre national de la recherche scientifique - France*), Sebastiano Fadda (*Università Roma Tre*), Ilario Favaretto (*Università di Urbino*), Joaquim Feio (*Universidade de Coimbra-Portugal*), Giuseppe Gramigna (*Small Business Administration - Washington DC*), Rodolfo Hernandez (*Universidad de Valencia-España*), Maria Lissowska (*Warsaw School of Economics - Polska*), Mauro Marconi (*Università di Macerata*), Maria Rita Materazzi (*Università di Urbino*), Maurizio Mistri (*Università di Padova*), Luis Moreno (*CSIC - Consejo Superior de Investigaciones Científicas - España*), Giancarlo Polidori (*Università di Urbino*), Alicia Robb (*University of California at Santa Cruz - USA*), Franco Sotte (*Università Politecnica delle Marche*), Luciano Stefanini (*Università di Urbino*), Engelbert Stockhammer (*Kingston University - UK*), Robert J. Strom (*Ewing Marion Kauffman Foundation - Kansas City*), Giuseppe Travaglini (*Università di Urbino*), Josh Whitford (*Columbia University - New York*).

Comitato di redazione: Andrea Buratti, Gabriele Di Ferdinando, Giovanni Dini, Ilario Favaretto, Otello Gregorini.

Redazione: Centro studi SISTEMA, Via Sandro Totti, 4 - Edificio 3 - Piano 2, 60131 Ancona (Italy). Tel. 071 286091 / 071 2860925; fax 071 2860928 - e-mail studi@marche.cna.it

Edizione on line: Sebastiano Miccoli

Gli articoli inediti e non sottoposti alla valutazione di altre riviste, devono essere proposti a questa rivista tramite la piattaforma *Open Journal Systems* (OJS) disponibile al sito <http://ojs.uniurb.it/index.php/argomenti/index>, seguendo le indicazioni presenti alla voce "Invia una proposta" e previa registrazione.

Gli articoli pubblicati sulla Rivista *Argomenti* sono sottoposti a rigorosa procedura di *peer review* in modalità 'doppio cieco'. I revisori sono scelti dal direttore scientifico della Rivista, in base a criteri di competenza, tra esperti esterni o tra i membri del Comitato scientifico.

Gli articoli che la rivista pubblica sono presenti nei seguenti registri di catalogazione: Catalogo italiano dei periodici/Acnp, DOAJ Directory Open

Access Journals, Ebsco Discovery Service, Essper, Google Scholar, RePEc (Research Paper in Economics)

Argomenti. Rivista di economia, cultura e ricerca sociale è una pubblicazione dell'Università di Urbino realizzata in collaborazione con la CNA MARCHE.

Questa rivista utilizza Open Journal Systems 2.4.8.0, che è un software open source per la gestione e pubblicazioni di riviste elettroniche. Lo sviluppo e la manutenzione di questa installazione di OJS sono forniti da UniURB Open Journals, gestito dal Servizio Sistema Bibliotecario di Ateneo. E-ISSN 1971-8357 (Online). Registrazione presso il Tribunale di Urbino n. 4/2015 – Direttore responsabile Sergio Giacchi

II quadrimestre 2016 - Finito di stampare nel mese di settembre 2016

Ambito di interesse

Argomenti intende coprire uno spazio di discussione a sostegno dell'innovazione della piccola impresa e dei sistemi locali intesi come cardine dello sviluppo italiano ed europeo. La rivista cercherà di dare strumenti alla progettualità e alle concrete capacità di intervento sul territorio impostando analisi empiriche e formulazioni teoriche non fini a se stesse né chiuse in astratte formalizzazioni riservate a pochi interlocutori specializzati, ma sempre inerenti alle problematiche del governo del territorio e alle condizioni per il suo sviluppo. L'intento è di caratterizzare la nuova serie di *argomenti* secondo caratteri di interdisciplinarietà dell'analisi, utilizzando e mettendo a confronto approcci differenti oltre che esperienze di ricerca diverse per ambito e metodologia.

La rivista si rivolge perciò innanzitutto ai soggetti economici (imprenditori e forze del lavoro), agli studiosi e ai policy maker ai vari livelli. Per le tematiche affrontate e gli orientamenti divulgativi si propone come un utile strumento di studio e approfondimento per studenti e ricercatori che vogliano approfondire le problematiche relative allo sviluppo economico territoriale.

Sommario

Il ruolo della politica industriale in Italia tra Stato e Mercato <i>di Paolo Carnazza</i>	»	5
Introduzione	»	6
1. Il ruolo di una efficace politica industriale: alcune riflessioni a margine di un recente contributo	»	7
2. La politica industriale tra due opposte visioni	»	13
3. Le principali misure di politica industriale adottate in Italia negli anni 2012-2015	»	18
Sintesi e conclusioni	»	21
Una politica industriale e tecnologica per l'Italia <i>di Matteo Lucchese, Leopoldo Nascia, Mario Pianta</i>	»	25
Introduzione	»	26
1. L'impatto della crisi sull'industria manifatturiera italiana	»	27
2. L'evoluzione delle politiche industriali in Italia e in Europa	»	31
3. Gli strumenti della politica industriale e tecnologica in Italia	»	35
4. Una nuova direzione per la politica industriale	»	39
Sviluppo e prospettive dell'industria 4.0 in Italia e ruolo strategico del credito <i>di Angela Botticini, Attilio Pasetto, Zeno Rotondi</i>	»	51
Introduzione	»	52
1. Consolidamento dell'industria manifatturiera italiana dopo la crisi	»	52
2. La nuova rivoluzione industriale: Industria 4.0	»	55
3. La sfida per le imprese italiane	»	58
4. La finanza e le banche per Industria 4.0	»	60
Conclusioni	»	65

Labour Coefficients Reduction and Working Time		
Reduction <i>di Sebastiano Fadda</i>	Pag.	67
Introduction	»	68
1. The notion of full employment and of demand for labour	»	69
2. Technical progress and technological unemployment	»	71
3. Should we give up the goal of full employment?	»	75
4. The reduction of working time	»	79
Conclusion	»	85
Insider e outsider nel mercato del lavoro italiano <i>di Claudio Marra e Sandro Turcio</i>		
1. Passaggi di forma	»	89
2. Insider e outsider: un quadro analitico	»	90
3. I lavoratori dipendenti	»	97
4. I lavoratori autonomi	»	100
5. Disoccupati e inattivi	»	104
6. Polarizzazione occupazionale e struttura delle disuguaglianze	»	116
7. Nota conclusiva	»	118
Appendice	»	127
		134